ettomio

Relazione d’impatto

2022

Missione	3
Chi siamo	5
Manifesto	6
Finalità sostenibili	9
Progetti on going e futuri	11
Conclusioni	17

Ogni anno il 5% di ciò che viene portato in discarica è un mobile.

« Il grosso problema è che molti mobili non sono fatti di legno o ferro, ma di **materiali non riciclabili**, non biodegradabili nè decomponibili »

(Ashlee Piper, a sustainability expert)

« Molti dei letti Ikea o delle scrivanie di Wayfair acquistate durante la pandemia Covid-19 erano **disegnate per durare circa 5 anni** »

(Deana McDonagh, University of Illinois professor of Industrial Design)

*«Per la produzione di arredamento «cheap» non è chiara quale sia la **catena di approvvigionamento** e quali siano le **condizioni dei lavoratori**, esposti ad agenti chimici e sottopagati»*

(Candice Batista, environmental journalist)

Diventando genitori, abbiamo avuto modo di accorgerci della quantità di prodotti che vengono acquistati per poi essere gettati dopo poco tempo, spesso senza un vero e proprio bisogno o semplicemente a seguito di utilizzo limitato.

Questo segmento di mercato è influenzato dalle moltissime proposte dai prezzi spesso competitivi e dalla facilità di reperimento dei prodotti (direttamente a casa con l'e-commerce).

Sappiamo che tutti cercano di **dare il meglio ai propri figli**, e questo porta ad un acquisto - talvolta eccessivo - di oggetti non solo sono poco «utili», ma anche di dubbia provenienza, c'è disinformazione rispetto ai materiali con cui sono realizzati e il loro processo produttivo a monte.

Sappiamo che una volta gettati, molti oggetti sono difficili da smaltire e contribuiscono in modo importante alla crisi delle nostre discariche.

Con Ettomio abbiamo osservato e analizzato nello specifico il settore dell'arredo e dei complementi per bambini, con la volontà di proporre un «nuovo» modo di concepire l'acquisto:

una scelta consapevole, duratura e rispettosa.

Le condizioni economiche odierne impongono delle decisioni e crediamo fortemente che i consumatori vadano educati per operare delle scelte sempre più rispettose; siamo convinti che in quanto brand e azienda di comunicazione abbiamo un ruolo importante anche per **l'informazione e la promozione di un comportamento consapevole** e lungimirante per società, ambiente e rispetto del genere umano.

Ettomio: così faccio io

Ettomio è nata dalla volontà di avere un **impatto positivo** sulla nostra società, in particolare sul segmento dei genitori che rappresentano gli agenti del trasferimento valoriale e culturale per le generazioni future.

«**così faccio io**» rappresenta l'inno al pensiero, all'indipendenza delle scelte, alla capacità di poter decidere e agire secondo le proprie idee.

Se con i nostri arredi **i bambini** possono «fare da soli» perché sono mobili e complementi pensati per essere accessibili e permettono di sviluppare la loro autonomia, nello stesso tempo con i nostri arredi **i genitori** dichiarano di aver scelto in modo non convenzionale, di aver scelto di privilegiare alcuni valori che negli anni passati sono stati «dimenticati» a causa del consumismo.

Ettomio: così faccio io

Ettomio nasce dall'intuizione di Paola, mamma di tre bambini, e ha l'obiettivo di ideare, produrre e commercializzare **arredi e complementi d'arredo per l'infanzia**, realizzati in modo artigianale con materiali di alta qualità, 100% Made in Italy, con una filiera trasparente e con grande attenzione etica verso tutti gli stakeholders.

Un catalogo di prodotti sviluppato sulla base di analisi e ricerca costante, un'attenta osservazioni delle tendenze in ascesa , tenendo fede alla **missione** e **valori** che contraddistinguano il brand.

Grazie ad un e-commerce D2C e un importante investimento in comunicazione e marketing, Ettomio è un brand in rapida crescita, pronto ad entrare in nuovi mercati e ad affermare la sua brand identity.

Ettomio è **startup innovativa** e **società Benefit**: espressione profonda della volontà di portare innovazione sociale e culturale nel nostro Pianeta attraverso azioni concrete e tracciabili.

Materiali

Legno FSC, cotone ecologico e materiali di sola origine vegetale sono le materie prime utilizzate dai nostri artigiani.

Produzione

Grazie ai nostri artigiani in Italia, i prodotti 'ettomio prendono forma con grande attenzione alla filiera, alla qualità e alla sicurezza.

Packaging e spedizioni

Per i nostri pacchi utilizziamo cartone FSC e materiali riciclabili, riducendo al massimo le movimentazioni per un minor impatto ambientale dei trasporti.

Filiera etica, trasparente e sostenibile

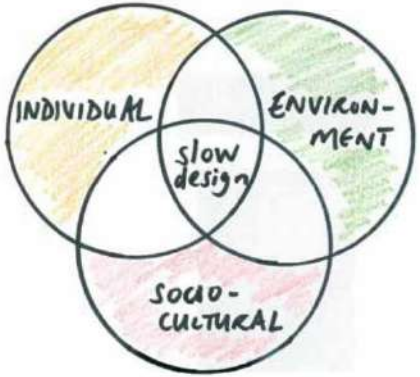
Codice etico e sensibilizzazione alla sostenibilità sono alla base della scelta di tutti i nostri fornitori.

“così faccio io”

GOOD NOT (only) GOODS.

La **produzione responsabile**, il rispetto per **l'etica del lavoro**, **l'inclusione** di minoranze sociali, la scelta di usare materie prime derivanti da **fonti sostenibili**, la **riduzione degli sprechi e scarti**, l'ideazione e commercializzazione di **prodotti durevoli**, sono i principali pilastri di Ettomio.

Crediamo che da oggi le aziende debbano immettere nel mercato soprattutto prodotti "buoni" non solo buoni prodotti al fine di garantire un futuro per **l'ambiente**, per nostri figli, per la nostra **società.**



Finalità di beneficio comune

Nel nostro statuto sono elencate alcune finalità di beneficio comune:

1) contribuire alla **soddisfazione e al benessere del personale** dipendente o collaboratore della società attraverso iniziative volte alla crescita sia sotto il piano umano che professionale della persona, quali ad esempio: incentivare e contribuire economicamente alla partecipazione a corsi di formazione sulle soft-skill, valorizzare il più possibile i talenti e le passioni individuali, cercando modalità con le quali questi possano integrarsi con l'attività aziendale diventandone risorsa, attivare strumenti che consentano il raggiungimento del miglior equilibrio vita-lavoro;
2) **ridurre l'impatto ambientale** della propria attività eliminando quanto più possibile la produzione di rifiuti, preferendo di volta in volta soluzioni riciclabili o riutilizzabili, inserendo progetti di economia circolare, privilegiando materie prime e imballaggi a minor impatto ambientale;
3) contribuire attivamente al **sostegno della cultura dell'artigianalità** preferendo la selezione di una filiera produttiva artigianale;
4) contribuire attivamente alla diffusione di buone pratiche di **inclusione sociale**, attraverso la collaborazione con enti no profit;
5) contribuire alla diffusione - in primis verso i fornitori della società - di **comportamenti etici e di responsabilità sociale** nella conduzione dell'impresa, invitando gli imprenditori a considerare l'adozione di politiche di CSR (Corporate Social Responsibility) sensibilizzando gli interlocutori circa l'importanza di considerare i riflessi sociali ed ambientali che la propria impresa determina nei confronti di soggetti che vanno al di là del mercato, quali ad esempio i dipendenti ed i loro familiari, i fornitori, il contesto civico di riferimento, l'ambiente, le istituzioni.

Sustainable Development Goals

Gli obiettivi globali ci guidano nelle nostre scelte e percorso imprenditoriale.

Abbiamo individuato tre obiettivi che abbiamo integrato nel nostro processo aziendale

GOAL 12 : Produzione e consumo responsabili
- Realizziamo prodotti durevoli e che si adattano alla crescita dei nostri bambini
- Produciamo il necessario, senza sovraproduzione e contro gli sprechi
- Lo realizziamo con piccole aziende artigiane a conduzione familiare
- Recuperiamo gli scarti per realizzare nuovi prodotti

GOAL 10 : Riduzione delle ineguaglianze
- Collaboriamo con A.Gen.Do dando piccoli ma preziosi incarichi ai ragazzi con sindrome di Down
- Abbiamo stilato un codice etico che condividiamo con collaboratori e partner

GOAL 8 : Lavoro e crescita economica dignitosi
- Remuneriamo correttamente tutta la filiera
- Produciamo in Italia e scegliamo aziende produttrici affini ai nostri valori etici e morali.

Le azioni concrete

Codice Etico

Abbiamo redatto un codice di condotta che chiediamo di sottoscrivere ai nostri collaboratori e fornitori.

Questo documento **premia ed eleva il valore di ogni singolo** componente della nostra catena, riconoscendone il merito e l'importanza.

La condivisione e sottoscrizione di questo documento ci permette di diffondere la cultura del rispetto e dell'etica lavorativa, oltre che sociale.

Siamo consapevoli di avere un importante ruolo all'interno della catena del valore che creiamo e ci impegniamo fortemente affinché queste pratiche possano essere motivo di riflessione e cambiamento positivo.

Nel 2022 tutti i fornitori (8 aziende italiane) a noi collegati hanno sottoscritto il nostro codice etico.

Ettomio Srl Benefit
Via Giusto Bellavitis, 10
36100 Vicenza

M. info@ettomio.com
T. +39 3317616281
P.iva 04378540241

ettomio.com

CODICE ETICO

Noi di 'ettomio ci impegniamo a produrre e vendere in modo responsabile e differente.
La produzione dei nostri arredi artigianali per bambini è sostenibile, trasparente e con un'estrema attenzione alla filiera produttiva e alla qualità dei materiali. Ci piace premiare ed elevare il valore di ogni singolo componente della nostra catena, riconoscendone il merito e l'importanza.
E' per questo motivo che abbiamo appositamente sviluppato un codice etico che rappresenta un punto di riferimento tanto per la nostra azienda quanto per ogni collaboratore e partner che direttamente o indirettamente entra in contatto con il mondo di 'ettomio. Una serie di linee guida, di principi e di valori imprescindibili alla base di una cultura aziendale che promuove il benessere dentro e fuori il luogo di lavoro.

AMBITO DI APPLICAZIONE
Il codice etico di 'ettomio viene condiviso con tutti i soggetti coinvolti - direttamente o indirettamente - lungo la "*catena del valore*" dei prodotti 'ettomio, ovvero: management, dipendenti, collaboratori esterni, fornitori di materiale, aziende produttrici, artigiani, ambassadors, promotori nonché ogni altro soggetto che in vario modo entri in contatto e partecipi alla filiera produttiva e/o distributiva di 'ettomio (d'ora in avanti indicati come "***'ettomio e i suoi partner***").

IMPEGNO AL RISPETTO DEL CODICE
Ettomio e i suoi partner dichiarano di aderire al presente Codice Etico, si impegnano ad applicarlo e ad implementarne le proposizioni, prevedendo un sistema di attuazione e controllo per il rispetto dei principi in esso contenuti.

CONTENUTO

Il presente Codice Etico richiede che 'ettomio e i suoi partner si conformino alle seguenti linee guida:

- **rispetto delle leggi, dei regolamenti e dei contratti**
  Ettomio e i suoi partner si impegnano al diligente rispetto della legislazione e dei regolamenti nazionali e sovranazionali in fase di produzione e di commercializzazione, nonché al rispetto dei contratti in vigore, nell'osservanza degli accordi ivi stipulati.

- **lavoro infantile e minorile**
  Ettomio e i suoi partner si impegnano a contrastare ogni forma di lavoro o sfruttamento della manodopera infantile, assicurandosi in particolar modo che ciò venga garantito e rispettato anche da ogni sub-fornitore.
  Ettomio e i suoi partner si impegnano altresì a garantire il rispetto delle normative previste per il lavoro dei minori di 18 anni (ove questo sia previsto), nella piena osservanza delle previsioni che tutelino la salute, lo sviluppo e la sicurezza di questi lavoratori.

ettomio

Zero Waste

Abbiamo deciso di raccogliere e dare nuova vita agli scarti di lavorazione della nostra produzione.

Pezzi di legno che altrimenti sarebbero stati buttati in discarica, **sfridi di tessuto** che sarebbero stati inceneriti, diventano piccoli preziosi oggetti.

Nella realizzazione di questi prodotti coinvolgiamo anche una **cooperativa sociale** (A.Gen.Do) impegnata nell'inclusione sociale di persone con sindrome di Down.

Strategie di UP-Cycling fanno parte integrante della modalità operativa di Ettomio.

Stiamo attivando anche logiche di «riciclo» di arredi usati (attività embrionale e di sviluppo 2023-25).

A.Gen.Do

Dare pari opportunità a tutti, indipendentemente dalla propria condizione fisica o economica, è nel DNA di Ettomio.

E' per questo che coinvolgiamo attivamente il gruppo di ragazzi di A.Gen.Do, onlus vicentina impegnata nell'inclusione lavorativa e sociale dei ragazzi affetti da sindrome di Down.

Con loro realizziamo le piccole scatole contenenti le istruzioni dei nostri prodotti, li coinvolgiamo in alcune fasi dell'imballo, diamo loro una parte della produzione delle ghirlande della linea «zero waste» e per uno dei nostri prodotti abbiamo dato loro la responsabilità di passare l'olio di finitura.

E' con estrema soddisfazione che nel 2022 li abbiamo coinvolti per: 500 «scatolette» istruzioni, 50 imballi di prodotti differenti, 30 ghirlande, 15 prodotti oliati.

Carbon footprint

Ettomio si prefigge l'obiettivo di produrre con materiali **interamente eco-sostenibili**.
I prodotti sono realizzati con materiali dotati di certificazione di sostenibilità ambientale, ad esempio la certificazione FSC per il legno; legname proveniente da piantagioni verificate che impongono piani di riforestazione contro l'impoverimento del suolo; legname tinto prediligendo verniciature eco-sostenibili e/o certificate.

La dinamica Direct2Consumer permette di ridurre gli spostamenti della merce, con forte **riduzione delle emissioni da trasporto**.

Carbon footprint
(progetto 2023-25)

Si prevede l'utilizzo di tool e software per garantire la tracciabilità **dell'impronta ecologica dei prodotti** ideati, prodotti e commercializzati da Ettomio.

Nello specifico, i **tool** impiegati permetteranno di **mappare il carbon footprint** dei prodotti, dalla materia prima, alla lavorazione, all'utilizzo e alla loro dismissione.

L'obiettivo sarà di abbattere progressivamente l'impatto ambientale degli output durante il loro life cycle naturale, in compliance con le previsioni della normativa EU-PEF (Product Environmental Footprint)

Conclusioni

Questa prima Relazione di Impatto, disegna e definisce il DNA di Ettomio: in questo modo ci assumiamo e ci esponiamo pubblicamente impegnandoci nel garantire un comportamento imprenditoriale che abbia realmente ripercussioni sul beneficio comune.

Ci impegniamo a preservare se non migliorare i beni collettivi: il nostro Pianeta, l'umanità intera e le dinamiche di relazione che intercorrono tra i soggetti della società di consumo.

Questa nostra relazione è destinata a tutti gli stakeholder e in particolare ci auspichiamo possa ispirare a volgere lo sguardo e le azioni verso una direzione, quella di un cambio di paradigma per un nuovo modo di vivere il mondo e l'ambiente.

Il cammino è tracciato, abbiamo fissato e continueremo a definire obiettivi di sostenibilità ambiziosi e vogliamo percorrerlo insieme a tutti coloro che condividono e condivideranno impegno e visione: invitiamo chiunque interessato a mettersi in contatto con noi per darci feedback e unire le forze!

Paola Bernardotto

Amministratore unico

GRAZIE

Ettomio Srl Benefit
Via Giusto Bellavitis 10
36100 Vicenza

info@ettomio.com

WWW.ETTOMIO.COM